

# AIC Group 会社概要

## サービス概要と特徴

### ▶ サービス概要

- アジアでの商品販売をお考えの健康・美容関連メーカー様に対して、シンガポールを中心とした近隣ASEAN国の代理商営業のアウトソーシングサービスを行っております。
- 具体的には、下記のような業務を行っております。
  - ① 各製品商談資料の英文化
  - ② 必要時における各製品における規制関連の確認
  - ③ ASEAN各国の代理商リサーチ
  - ④ ASEAN各国代理商への商談
  - ⑤ ASEAN各国代理商との契約交渉、契約サポート
  - ⑥ ASEAN各国代理商とのメール、TEL、往訪やりとり
  - ⑦ 貿易実務、Shipping調整(必要に応じて)

### ▶ サービスの特徴

- ✓ シンガポール現地法人があるため、ASEAN各国のローカル代理商とのネットワークを広く持つことが可能であり、距離も近いこと、各国の代理商に対して細やかな対応を行うことが可能です。
- ✓ また、現地代理商とのマッチングを行うだけでなく、その後の契約交渉や契約後の発注調整等の販売実務についても、必要に応じて日本メーカー様の海外事業部代わりとなって活動することが可能です。
- ✓ 自社でご出張等で対応を行うより、比較的安価なコストで効果的な海外販路開拓活動を行うことが可能です。



## 弊社ASEANネットワーク網例(その1)

所在国	企業名	役職	カテゴリー	特徴
Singapore	A社	Head of Edu Dept	美容学校	国際美容資格のエステティシャンを毎年多数輩出する美容学校
Singapore	B社	Managing Director	代理商	電子部品から健康美容へ多角化途上の代理商。ベトナム、タイ等多方面に人脈
Singapore	C社	Manager	代理商	シンガポールの美容サロン200店舗以上に向けて美容機器、化粧品を卸す
Singapore	D社	CEO	代理商	大手銀行の顧問を長年務め、タイ財閥トップ3の経営陣と親交ある有数の財界人
Singapore	E社	CEO	代理商	不動産仲介事業の傍ら、ギフトグッズやアメニティ化粧品の企画販売を手掛ける
Singapore	F社	Executive Director	モール運営	シンガポールの主要エリアに60ヶ所のモールを展開する不動産デベロッパー
Singapore	G社	Group Leader	EC運営	会員数190万人を誇る、国内最大のE-Commerce プラットフォーム運営会社
Singapore	H社	Director	代理商	主要モールにギフトショップ20店舗を展開、マレーシアでは外食チェーン運営
Singapore	I社	Director	代理商	シンガポール全域のガソリンスタンドやコンビニに日用品・化粧品を卸す
Singapore	J社	Managing Director	代理商	米有名ブランドのアジア総代理を務める他、日韓化粧品を扱う代理商
Singapore	K社	Founder	代理商	美容特化型、日系化粧品の総代理として40年近い実績。美容学校も手掛ける
Singapore	L社	Director	代理商	日韓化粧品を扱う代理商。ウェブとSNS、ECを連動させたブランディングに強み
Singapore	M社	CEO	代理商	化粧品、サプリメント、食品(常温)を近代流通大手向け300店舗に卸す
Singapore	N社	Manager	小売	主要モールにドラッグチェーン60店舗を展開する
Singapore	O社	Managing Director	代理商	日系ブランドの総代理として20年の実績。美容サロン等への卸売60店舗
Singapore	P社	CEO	受託製造	シンガポール他、ベトナム、米国に商流を持つ化粧品のOEM/ODMメーカー
Singapore	Q社	Managing Director	代理商	スーパー、コンビニ、レストラン等に冷凍・冷蔵・常温食品を卸す地場代理商
Singapore	R社	General Manager	代理商	スーパー、コンビニ、レストラン等に冷凍・冷蔵・常温食品を卸す日系代理商
Singapore	S社	Assistant Manager	小売	シンガポールを代表する老舗百貨店。ウェブ連動も積極的

## 弊社ASEANネットワーク網例(その2)

所在国	企業名	役職	カテゴリー	特徴
Singapore	T社	CEO	受託製造	欧州ブランド他、ラッフルズホテル、マリーナベイサンズ等に洋菓子を卸す
Singapore	U社	Director	小売	シンガポールの主要モールにヘアケア・化粧品店30店舗を展開する
Singapore	V社	Managing Director	代理商	健康美容関連に注力。ロシア、中国、台湾、香港等にも豊富な代理店網
Singapore	W社	Director	代理商	健康美容特化型。、外資ブランド含め実績多彩
Singapore	X社	Director	代理商	健康美容特化型。百貨店数店舗、コンビニ数百店舗、商業施設数拠点
Malaysia	A社	Senior Manager	小売	ドラッグストア100店舗を展開する小売チェーン
Malaysia	B社	Managing Director	代理商	日本・韓国の化粧品を中心に近代流通チェーンに卸す
Malaysia	C社	Director	代理商	スーパー、コンビニ、レストラン計200店舗に日本製食材を卸す
Malaysia	D社	Manager	代理商	日系の化粧品をブランドを近代流通チェーンに卸す
Malaysia	E社	Managing Director	代理商	スーパー、薬店、コンビニ各チェーン計300店舗向けに穀物、グロサリーを卸す
Malaysia	F社	Senior Manager	代理商	スーパー、コンビニ等800店舗向けに韓国・日本製食品・化粧品を卸す
Malaysia	G社	Managing Director	卸売店運営	美容サロン向け業務用化粧品・機材60店舗を展開する卸売チェーン
Malaysia	H社	Managing Director	代理商	日米欧ブランドの総代理として200店舗に卸す
Malaysia	I社	Managing Director	代理商	百貨店、近代流通チェーン数十店舗、薬店百店強、美容サロン数十店舗
Indonesia	A社	Senior Manager	代理商	欧自然派化粧品のフランチャイジー30店舗を運営
Indonesia	B社	Head of Com Unit	代理商	薬店、近代流通計8,000店に医薬品、化粧品、サプリメントを卸す
Indonesia	C社	Founder	小売	日用雑貨・ドラッグストア1,000店舗を展開する小売
Indonesia	D社	Com Dept Head	製造流通	インドネシア最大手食品ブランドの運営会社
Indonesia	E社	Managing Director	代理商	世界的ブランドの総代理を務める。百貨店、薬店数十店舗、モール数十店舗
Indonesia	F社	Managing Director	代理商	美容特化。、大手企業の総代理で数十年以上の実績

## 弊社ASEANネットワーク網例(その3)

所在国	企業名	役職	カテゴリー	特徴
Thailand	A社	Managing Director	代理商	北海道の自然派化粧品を取り扱う、日系二世の営む現地代理商
Thailand	B社	CEO	代理商	健康機器等の厳選商材をタイや近隣国に流通している地場商社
Thailand	C社	Director	代理商	自社ECと連動し、薬店、近代流通向け化粧品を卸す。台湾、香港にも展開
Thailand	D社	Managing Director	代理商	大手総代理として実績多数 百貨店、モール、ドラッグストア等、100店舗に卸す
Thailand	E社	Managing Director	代理商	美容特化型。大手総代理として数十年の実績 百貨店、薬店、サロン数十店舗
Myanmar	A社	CFO	代理商	地場大手洋酒・清涼飲料メーカー。配荷25,500店舗。ワイン・菓子取扱に興味
Myanmar	B社	Group Head	小売	スーパー、薬店、各35店舗を展開するチェーン大手
Myanmar	C社	Manager	代理商	スーパー、コンビニ、薬店等、800店に日用品や清涼飲料水を卸す
Myanmar	D社	CEO	代理商	多業種に亘り日系大手と提携する地場代理商
Myanmar	E社	CEO	製造流通	ソフトドリンクの地場大手メーカー
Myanmar	F社	Marketing Executive	モール運営	ミャンマー随一の高級ショッピングモールを運営
Myanmar	G社	CEO	代理商	飲料流通大手。常温食品(菓子)、化粧品取扱に興味
Myanmar	H社	Business Director	代理商	日欧大手ブランドの総代理商を務め、ミャンマー全域に22支店、32,000店舗に配荷
Myanmar	I社	Managing Director	代理商	スーパー、コンビニ、薬店等、300店に食品、清涼飲料水を卸す
Philippines	A社	Managing Director	代理商	美容特化。大手の総代理等で数十年以上の実績 百貨店数店舗、薬店数十店舗
Philippines	B社	Director	代理商	美容特化。大手の総代理等で数十年以上の実績 百貨店数店舗、薬店数十店舗
Vietnam	A社	Director	代理商	大手美容クリニック&スパチェーン(会員数3万人)への商品供給元
Vietnam	B社	Director	美容学校	国際美容資格のエステティシャンを毎年多数輩出する大手美容専門学校
Brunei	A社	Managing Director	代理商	米ブランドのフランチャイジー店舗を主要ショッピングモールで運営
Brunei	B社	Director	代理商	仏・韓ブランド化粧品のフランチャイジー店舗を主要ショッピングモールで運営
PRC	A社	President	代理商	美容セレクトショップ2店舗運営。卸売、ECも展開
USA	A社	Director	代理商	米国西海岸を中心にヘアサロン・ビューティスパ〇店舗を運営する。卸売も展開中

## 契約実績概要(一部)

	代理商契約国	契約内容	活動期間	販売実績額
A社	シンガポール マレーシア 中国 ベトナム	製品の販売	1年6ヶ月	535万円
B社	シンガポール マレーシア ベトナム	製品の販売	1年7ヶ月	650万円
C社	シンガポール マレーシア タイ ベトナム	製品の販売	8カ月	300万円
D社	シンガポール 中国	製品の販売	9カ月	160万円
E社	シンガポール マレーシア タイ インドネシア	製品の販売	7カ月	200万円
F社	ミャンマー	OEMの受注	1年	1,500万円



## サービス事例 Part1 (ASEANへの商品販売その1)

### 会社概要

- ・事業内容 : 医薬品、化粧品、健康食品の企画、製造、販売
- ・日本での販売状況 : 主に中堅ドラッグストア、自社サイトによる販売。
- ・海外展開状況 : 中国、台湾でTV通販、ECによる販売を過去に行っていた
- ・ASEAN販売対象商材 : 化粧品、健康食品

### 具体的なサポート状況

- ・販売国で必要な、化粧品薬事関連書類の作成、登録業務を行う。
- ・海外エージェント交渉のために、対象商品すべてについて英文資料を作成する。
- ・営業活動後約3カ月で、シンガポールの某大手量販店との取引が成立した。
- ・営業活動後約6ヶ月で、シンガポール、マレーシアの某サロン流通(各国約100店舗超ずつ展開)を持つ代理商と契約が成立した。
- ・営業活動後約7か月で、中国代理商との契約が成立した。
- ・営業活動後約1年で、ベトナム代理商との契約が成立した。
- ・引き続き、フィリピン、インドネシア有力エージェントと交渉中。



## サービス事例 Part2 (ASEANへの商品販売その2)

### 会社概要

- ・事業内容 : オーガニック化粧品の企画、製造、販売
- ・日本での販売状況 : 主に百貨店、バラエティショップで販売
- ・海外展開状況 : JETROの支援による海外展示会への参加
- ・ASEAN販売対象商材 : オーガニック化粧品

### 具体的なサポート状況

- ・販売国で必要な、化粧品薬事関連書類の作成、登録業務を行う。
- ・海外エージェント交渉のために、対象商品すべてについて英文資料を作成する。
- ・営業活動後約5カ月で、シンガポールの代理商とオーガニック商品店舗運営者との契約が成立し、代理商から店舗運営者への商品の流れの調整を行う。
- ・営業活動後約6ヶ月で、中国の代理商と契約が成立し、代理商自身が持つ路面店舗とモール内店舗での取り扱いが決定。
- ・営業活動後約7か月で、香港のサロン流通を持つ代理商と契約が成立した。
- ・マレーシア、台湾もほぼ決定し、現在ベトナム、インドネシア有力エージェントと交渉中。

## サービス事例 Part3 (シンガポール代理商が存在する場合)

### 会社概要

- ・事業内容 : 化粧品、美容機器の企画、製造、販売
- ・日本での販売状況 : 主にサロン、美容院、卸業者による販売。
- ・海外展開状況 : シンガポール、台湾で代理商展開をしているが思うように販売ができていない
- ・ASEAN販売対象商材 : 化粧品、美容機器

### 具体的なサポート状況

- ・シンガポール代理商の活性化を行うため、代理商とともに改めて販売戦略の構築を行う。
- ・シンガポール代理商に対して、流通先になる新規販売店舗の紹介と繋ぎ合わせ実務を行う。
- ・シンガポール代理商を毎週訪問し、販売戦略の実行の確認と修正を行う。
- ・営業活動後約4カ月で、上記シンガポール代理商から新規発注が発生する。
- ・営業活動後約1年7ヶ月で、ベトナムの代理商との契約が成立した。
- ・営業活動後約1年10ヶ月で、香港の代理商からOEMの案件契約が成立した。
- ・引き続き、タイ、フィリピン有力エージェントと交渉中。

## サービス事例 Part4 (ASEAN企業からのOEM案件獲得)

### 会社概要

- ・事業内容 : 化粧品、健康食品、健康関連商品の企画、製造、販売
- ・日本での販売状況 : 直営店、EC等による自社ブランド商品販売、化粧品のOEM製造
- ・海外展開状況 : 中国、韓国、アメリカで代理店による販売
- ・ASEAN販売対象商材 : 化粧品、健康食品、シャンプー等

### 具体的なサポート状況

- ・ミャンマーの某有力エージェントから化粧品の日本でのOEM先選定の依頼を受け、受注先として調整を行う。
- ・ミャンマーエージェントの要望などを弊社側が受け、条件・仕様・デザイン、パッケージ、バルク香料などの交渉、調整を行う。
- ・ミャンマーへの貿易手続き、代金の回収業務など販売に関する業務全体の代行業務も行う。
- ・上記とは逆に、日本側の自社ブランドトイレットリー商品等をミャンマーエージェントへ販売する契約を調整し、ミャンマーでの展開をサポートしている。
- ・現在OEM受注、自社ブランド商品販売を合わせて、数千万円規模の商いに成長している。
- ・その他、香港での展開も現在サポートしている。

## シンガポール現地法人概要

- 会社名 AIC SINGAPORE PTE. LTD.
- 設立日 2013年10月11日
- 本社所在地 1 RAFFLES QUAY  
#25-00 SINGAPORE(048583)
- 主な事業内容 日本の健康美容関連企業に対する現地運営支援事業/MKG支援事業
- 決算期 12月
- 資本金 97,200シンガポールドル
- 代表者・役員・顧問  
Managing Director 池田 浩一郎  
Director 工藤 一樹  
Advisor 陶山 一雄  
桐山 智



## 日本法人概要



- **会社名** 一般社団法人AIC
- **設立日** 2011年9月15日
- **本社所在地** 東京都港区高輪2-15-15-101
- **主な事業内容** 日本の健康美容関連企業に対する現地運営支援事業/MKG支援事業
- **決算期** 8月
- **代表者・役員・顧問**

代表理事	工藤 一樹
理事	池田 浩一郎
	小林 恵智
顧問	陶山 一雄
	桐山 智
- **主な取引先**

【官公庁】	官公庁、大使館 等
	中国行政当局、国営企業 等
【民間企業】	化粧品メーカー多数
	健康食品メーカー多数
	健康器具メーカー多数 等